



Jeanna Carolina Tejeda Gago

Contacto

(829) 343-1744
Céd. 402-1510291-0
jeannatejeda.fms@gmail.com
Santo Domingo, República Dominicana

Idiomas

- **Español:** Hablado y escrito
- **Inglés:** Hablado y escrito

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Honestidad
- Creatividad
- Orientación a resultados
- Organización
- Proactividad
- Empatía
- Responsabilidad

Programas

- Canva
- Meta Business Suite
- Meta Ads Manager
- Google Ads
- Google Business Profile
- Final Cut Pro
- CapCut
- Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel)

Referencias

Banco Central: Lic. Joel Tejeda
(809) 390-2327
Partners Ogilvy & Mather: Licda.
Daniela Lavigne
(809) 873-9791/809-472-5050

Formación Académica

- **Septiembre 2022 - Actualidad**
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
Comunicación Audiovisual y Artes Cinematográficas
Actualmente cursando el 12vo Cuatrimestre, 4to año
Índice: 3.6
- **Septiembre 2011 - Julio 2022**
Follow Me School, Santo Domingo
Diploma de Secundaria

Experiencia

- **Enero - Noviembre 2024**
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
Community Manager de la Escuela de Comunicación
 - Diseñar contenido visual atractivo para redes sociales, resaltando logros académicos, eventos importantes y fortaleciendo la identidad visual de la Escuela de Comunicación.
 - Gestionar la comunicación del Comité Estudiantil de Comunicación Social, incentivando la participación estudiantil y aumentando su visibilidad.
 - Implementar estrategias digitales para optimizar la presencia institucional y fomentar el sentido de comunidad entre los estudiantes.
- **Julio - Octubre 2024**
Partners Ogilvy & Mather
Pasante de Producción
 - Observar y apoyar en la coordinación de grabaciones de anuncios publicitarios, adquiriendo experiencia directa en el proceso de producción audiovisual.
 - Contribuir en diversas tareas relacionadas con el desarrollo y ejecución de campañas, trabajando en equipo para cumplir con los objetivos establecidos.
 - Participar en diferentes áreas del proceso creativo y de producción, fortaleciendo habilidades organizativas y de comunicación.
- **Junio - Agosto 2025**
Panamericana Films
Pasante
 - Participar en jornadas de grabación de comerciales, adquiriendo experiencia directa en el ambiente de producción audiovisual.
 - Asistir a diferentes departamentos como dirección, producción, casting y edición, adquiriendo una visión integral del proceso de producción.
 - Colaborar en la organización del set y en la coordinación general durante las jornadas de grabación.
 - Desarrollar habilidades de comunicación, proactividad y trabajo en equipo dentro de un entorno profesional.



Jeanna Carolina Tejeda Gago

Contacto

(829) 343-1744

Céd. 402-1510291-0

jeannatejeda.fms@gmail.com

Santo Domingo, República Dominicana

Idiomas

- **Español:** Hablado y escrito
- **Inglés:** Hablado y escrito

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Honestidad
- Creatividad
- Orientación a resultados
- Organización
- Proactividad
- Empatía
- Responsabilidad

Programas

- Canva
- Meta Business Suite
- Meta Ads Manager
- Google Ads
- Google Business Profile
- Final Cut Pro
- CapCut
- Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel)

Referencias

Banco Central: Lic. Joel Tejeda

(809) 390-2327

Partners Ogilvy & Mather: Licda.

Daniela Lavigne

(809) 873-9791/809-472-5050

Septiembre - Actualidad

American School of Santo Domingo/Kids Create

Community Manager and Content Creator

- Gestionar y ejecutar la creación de contenido digital para las redes sociales institucionales del American School of Santo Domingo y el preescolar Kids Create, alineado a la estrategia de marca y organizado mediante un calendario editorial consistente.
- Crear y editar contenido visual y audiovisual en múltiples formatos (reels, posts, carruseles y stories), incluyendo la ideación creativa y redacción de guiones.
- Analizar y reportar KPIs de redes sociales, tráfico web y campañas pagadas mediante Instagram Insights, Meta Ads, Data Studio y Google Ads, elaborando reportes mensuales con recomendaciones estratégicas para optimizar el desempeño digital.
- Desarrollar y fortalecer la relación con la comunidad digital mediante la gestión activa de mensajes, comentarios y menciones, así como coordinar la cobertura digital de actividades y eventos mediante contenido en tiempo real.

Certificaciones

Febrero - Abril 2025

New York University Tisch School of the Arts

NYU Tisch Pro Cinematography Fundamentals

Curso asincrónico de 3 meses enfocado en los fundamentos de la cinematografía, incluyendo composición, storyboard, preproducción, iluminación, movimiento de cámara y edición de audio/video. Evaluado por Anthony Janelli, cinematógrafo profesional y profesor asistente en NYU Tisch School of the Arts.